TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA SERVICIOS DE CONSULTORÍA

TÍTULO DE LA CONSULTORÍA. Estrategia Regional de Alianzas Estratégicas con el Sector Privado para el crecimiento y diversificación de financiación de programas para América Latina y el Caribe.		
PROYECTO/PROGRAMA: Head de Financiación de Programas de LAC, Línea punteada a la Directora Regional para América Latina y el Caribe.	**UBICACIÓN:** Remota, con base en América Latina y el Caribe.	
NIVEL DE ESFUERZO ESTIMADO: Tiempo completo	**Fecha de inicio:** 03/12/2026	**Fecha de finalización:** 11/02/2027

ANTECEDENTES

Save the Children es la organización independiente más grande del mundo dedicada a la infancia. Trabajamos en 120 países rescatando la vida de los niños, luchando por sus derechos y ayudándoles a desarrollar todo su potencial. Junto con nuestros socios, trabajamos para impulsar el progreso en la forma en que el mundo trata a los niños y para lograr un cambio inmediato y duradero en sus vidas.

El entorno de financiación de Save the Children en América Latina y el Caribe está cambiando significativamente. La reducción del acceso a la financiación institucional tradicional, la mayor competencia y la necesidad de una mayor diversificación de carteras requieren un enfoque más sistemático para las oportunidades de financiación corporativa, filantrópica y otras privadas.

Objetivo general:

Desarrollar una estrategia regional para fortalecer y ampliar las alianzas estratégicas de Save the Children en América Latina y el Caribe, identificando oportunidades de colaboración y movilización de recursos con actores del sector privado, fundaciones, instituciones financieras y otros socios estratégicos no tradicionales, con el fin de diversificar las fuentes de financiación, contribuir a la sostenibilidad y el crecimiento de nuestros programas en beneficio de la niñez.

La estrategia deberá partir de un análisis de las capacidades, experiencias y relaciones existentes dentro de Save the Children, así como de las oportunidades del entorno, y establecer recomendaciones prácticas para fortalecer la colaboración entre las Oficinas de País, las estructuras regionales y los miembros del movimiento de Save the Children.

Esta consultoría tiene como objetivo definir una estrategia y desarrollar una cartera de oportunidades, por lo que no es un mero ejercicio de investigación general. El resultado final debe permitir que Oficinas de País, el equipo de alianzas y de financiación de programas a nivel regional para América Latina y el Caribe, así como los equipos pertinentes de los Miembros, pasen rápidamente del análisis de mercado al desarrollo activo de posibles colaboraciones o asocios.

Objetivos específicos:

Analizar el posicionamiento y las capacidades actuales de Save the Children para el desarrollo de alianzas estratégicas y la movilización de recursos del sector privado en América Latina y el Caribe, identificando fortalezas, aprendizajes, oportunidades de mejora y capacidades que puedan aprovecharse a nivel nacional, regional y global.

1. **Identificar y evaluar oportunidades de colaboración y financiación** con empresas, fundaciones, actores filantrópicos, instituciones financieras y otros socios estratégicos no tradicionales, considerando su potencial de contribución a las prioridades programáticas y al impacto de Save the Children en la región.
2. **Definir enfoques y modelos de alianzas estratégicas** que permitan conectar las prioridades programáticas de Save the Children con los intereses, capacidades y recursos de potenciales socios, promoviendo relaciones de colaboración sostenibles y de valor compartido.
3. **Desarrollar una cartera priorizada de oportunidades de alianzas y colaboración,** sustentada en un análisis de viabilidad, complementariedad estratégica y potencial de movilización de recursos, que facilite el desarrollo de relaciones institucionales y nuevas iniciativas conjuntas.
4. **Proponer una hoja de ruta para la implementación de la estrategia,** incluyendo recomendaciones sobre mecanismos de coordinación, capacidades institucionales, responsabilidades y modalidades de colaboración entre las Oficinas de País, las estructuras regionales y los miembros de Save the Children, así como acciones prioritarias e indicadores para el seguimiento de resultados.

La consultoría identificará dónde cuenta Save the Children con las oportunidades más sólidas y probables para incrementar la financiación de programas proveniente del sector privado en América Latina y el Caribe, y establecerá un enfoque práctico para aprovechar dichas oportunidades.

Actividades clave:

La consultoría se estructurará en cinco áreas de trabajo interrelacionadas, orientadas al desarrollo de una estrategia regional de alianzas estratégicas y movilización de recursos que permita fortalecer el posicionamiento de Save the Children, ampliar las oportunidades de colaboración con actores del sector privado y contribuir a la sostenibilidad y el crecimiento de sus programas en América Latina y el Caribe.

La consultoría deberá combinar el análisis estratégico con recomendaciones y herramientas prácticas que faciliten la implementación de la estrategia y el desarrollo de nuevas oportunidades de colaboración.

1. Diagnóstico del mercado y cartera de financiación privada en América Latina y el Caribe

Realizar un diagnóstico de las capacidades, experiencias y mecanismos existentes en Save the Children para el desarrollo de alianzas estratégicas y la movilización de recursos privados en América Latina y el Caribe.

El análisis deberá considerar las relaciones institucionales existentes, las experiencias de colaboración con empresas, fundaciones y otros actores, las capacidades organizacionales y los aprendizajes derivados de iniciativas previas a nivel nacional, regional y global.

Asimismo, se realizará un análisis del entorno externo para identificar tendencias relevantes, oportunidades emergentes y posibles espacios de colaboración con actores privados y otros socios estratégicos.

El diagnóstico deberá identificar fortalezas, brechas y oportunidades para aprovechar mejor las capacidades y relaciones existentes dentro del movimiento Save the Children, promoviendo una mayor articulación entre las Oficinas de País, las estructuras regionales y los miembros.

Entregable: Informe de diagnóstico (10-15 páginas) que sintetice las capacidades institucionales, las experiencias y aprendizajes existentes, las tendencias relevantes del entorno y las principales oportunidades y desafíos para el fortalecimiento de alianzas estratégicas y la movilización de recursos en la región con el sector privado.

[Entrega indicativa: Semana 2]

2. Análisis del entorno y oportunidades de colaboración estratégica

Realizar una segmentación de países y mercados, análisis de la competencia y de las prioridades de crecimiento. Análisis de las oportunidades de colaboración con empresas, fundaciones corporativas y privadas, actores filantrópicos, instituciones financieras y otros socios potenciales no tradicionales, considerando las dinámicas y particularidades de los distintos contextos de América Latina y el Caribe.

El análisis deberá explorar oportunidades a nivel nacional y regional, identificando ámbitos de complementariedad entre las prioridades programáticas de Save the Children y los intereses, capacidades y estrategias de potenciales socios del sector privado.

Asimismo, se deberán examinar experiencias y modelos relevantes de colaboración desarrollados por otras organizaciones, identificando buenas prácticas, tendencias innovadoras y aprendizajes que puedan contribuir al fortalecimiento del posicionamiento institucional de Save the Children.

A partir de este análisis, la consultoría deberá proponer criterios de priorización que permitan orientar los esfuerzos institucionales hacia aquellas oportunidades con mayor potencial de impacto, viabilidad, sostenibilidad y movilización de recursos, considerando las capacidades y particularidades de los diferentes contextos.

Entregable: Marco de segmentación de países y documento de priorización que identifica mercados prioritarios de crecimiento, áreas clave de oportunidades de colaboración y movilización de recursos con el sector privado, análisis de la competencia y países o mercados en los que se recomienda centrar la inversión durante los próximos 2 a 3 años.

[Entrega indicativa: Semana 4]

3. Desarrollo de la estrategia regional de alianzas estratégicas y movilización de recursos del sector privado

Diseñar una estrategia regional con un horizonte de dos a tres años que establezca una visión compartida, objetivos y prioridades para fortalecer y ampliar las alianzas estratégicas y crecimiento de cartera de Save the Children con el sector privado. .

La estrategia deberá integrar los resultados del diagnóstico institucional y del análisis de oportunidades, e incluir:

- **Prioridades estratégicas:** identificación de ámbitos de colaboración con el sector privado a priorizar a nivel país y regional, así como prioridades de mercado para la movilización de recursos alineados con las prioridades programáticas de Save the Children y las necesidades de la niñez en la región.
- **Propuestas de valor:** propuestas sobre la oferta programática de Save the Children con mayor potencial de mercado que articulen las capacidades y la experiencia de Save the Children con los intereses y objetivos de potenciales donantes privados.
- **Articulación institucional:** recomendaciones para fortalecer las sinergias entre las Oficinas de País, las estructuras regionales y los miembros de Save the Children, aprovechando sus capacidades, relaciones y complementariedades.
- **Sostenibilidad y crecimiento:** recomendaciones para la diversificación de fuentes de financiación con el sector privado y contribuir a la sostenibilidad de los programas de Save the Children en la región.

Esta estrategia deberá ser una estrategia de crecimiento ejecutable, y no un informe de mercado. La estrategia debe centrarse en decisiones estratégicas y en el diseño del modelo operativo. Las acciones detalladas de implementación deberán reservarse para el Entregable 5.

Entregable: Estrategia Regional de Alianzas Estratégicas y Movilización de Recursos del Sector Privado, a dos o tres años, que incluya prioridades estratégicas, propuestas de valor, modelos de colaboración, recomendaciones de articulación institucional y un marco de resultados para orientar su implementación.

[Entrega indicativa: Semana 6]

4. Identificación y desarrollo de una cartera viable de oportunidades priorizadas de alianzas estratégicas y desarrollo de planes de relacionamiento con el sector privado

A partir del análisis realizado y de las prioridades definidas en la estrategia, desarrollar una cartera inicial de oportunidades concretas de colaboración y movilización de recursos con actores privados y otros donantes estratégicos no tradicionales.

La cartera deberá identificar donantes privados y potenciales alianzas con los que existan perspectivas creíbles de establecer o ampliar relaciones de colaboración, considerando su alineación con las prioridades programáticas de Save the Children, su capacidad de contribución, la viabilidad de las oportunidades y las relaciones institucionales existentes.

Para cada oportunidad priorizada, el análisis deberá incluir, en la medida en que la información disponible lo permita:

- Identificación y perfil del potencial donante privado.
- Ámbitos de interés y posibles áreas de colaboración.
- Complementariedad con las prioridades y capacidades de Save the Children.
- Potencial indicativo de colaboración y movilización de recursos.
- Relaciones institucionales existentes y posibles vías de acercamiento.
- Modalidades de colaboración recomendadas.
- Nivel de madurez y viabilidad de la oportunidad.

- Próximos pasos sugeridos para el desarrollo de la relación.

La consultoría deberá identificar entre 30 y 50 oportunidades viables, (segmentadas preferiblemente por país y temática) de las cuales al menos 10 deberán contar con un análisis más detallado y recomendaciones específicas para avanzar en el desarrollo de la relación y posibles iniciativas conjuntas.

Se espera que este ejercicio vaya más allá de un simple mapeo general de organizaciones y que proporcione información suficientemente fundamentada y práctica para facilitar el seguimiento y desarrollo de las oportunidades identificadas por parte de los equipos de Save the Children.

Entregable: Cartera priorizada y cualificada de oportunidades de alianzas estratégicas y movilización de recursos con el sector privado, incluyendo perfiles de potenciales donantes, análisis de complementariedad y viabilidad, evaluación de oportunidades de colaboración, mapeo de relacionamiento, y recomendaciones prácticas para el desarrollo de las relaciones institucionales. Para las oportunidades de mayor prioridad se deberán incluir planes iniciales de relacionamiento y/o gestión

[Entrega indicativa: Semana 8]

5. Hoja de ruta para la implementación y seguimiento de la estrategia

Desarrollar una hoja de ruta práctica para los primeros 12 meses de implementación de la estrategia, que permita traducir las recomendaciones estratégicas y las oportunidades identificadas en acciones concretas, realistas y medibles.

La hoja de ruta deberá contemplar:

- **Acciones prioritarias:** identificación de las principales iniciativas y actividades necesarias para poner en marcha la estrategia, así como países, mercados y alianzas prioritarias, diferenciando oportunidades de corto plazo y procesos de desarrollo de relacionamiento de medio y largo plazo.
- **Desarrollo de alianzas:** recomendaciones para avanzar en el relacionamiento con potenciales socios, incluyendo actividades de acercamiento, diálogo y construcción de propuestas de colaboración.
- **Coordinación institucional:** mecanismos para facilitar la colaboración entre Oficinas de País, estructuras regionales, equipo global de financiamiento de programas y Miembros de Save the Children, definiendo responsabilidades y modalidades de coordinación.
- **Capacidades y recursos:** identificación de las capacidades institucionales y recursos necesarios para apoyar la implementación efectiva de la estrategia.
- **Participación del liderazgo dentro de Save the Children:** recomendaciones sobre el papel de los equipos directivos nacionales, regionales, equipo global de financiamiento de programas y de los Miembros de Save the Children en el fortalecimiento de relaciones estratégicas y la apertura de nuevas oportunidades de colaboración con el sector privado.
- **Seguimiento y aprendizaje:** propuesta de indicadores de desempeño, mecanismos de seguimiento y espacios periódicos de revisión que permitan evaluar avances, identificar desafíos y ajustar las prioridades según la evolución de las oportunidades.

La hoja de ruta deberá distinguir entre acciones que pueden iniciarse de manera inmediata, oportunidades que requieren un proceso de relacionamiento y desarrollo adicional, e iniciativas de carácter más estratégico y de largo plazo.

Entregable: Hoja de ruta de implementación a 12 meses, incluyendo acciones prioritarias, responsables propuestos, cronograma, planes de relacionamiento, necesidades de capacidad, mecanismos de coordinación, indicadores de seguimiento y recomendaciones para asegurar la sostenibilidad de la estrategia.

El producto final deberá incluir un resumen ejecutivo y una presentación de aproximadamente 15-20 diapositivas que sintetice los principales hallazgos, las recomendaciones estratégicas, las oportunidades identificadas y las prioridades de implementación, para su presentación y validación por el Comité Directivo y los equipos relevantes de Save the Children.

[Entrega indicativa: Semana 10]

RESULTADOS ESPERADOS	Resultado	Plazo
1	Informe de diagnóstico (10-15 páginas) que sintetice las capacidades institucionales, las experiencias y aprendizajes existentes, las tendencias relevantes del entorno y las principales oportunidades y desafíos para el fortalecimiento de alianzas estratégicas y la movilización de recursos en la región con el sector privado	Semana 2
2	Marco de segmentación de países y documento de priorización que identifica mercados prioritarios de crecimiento, áreas clave de oportunidades de colaboración y movilización de recursos con el sector privado, análisis de la competencia y países o mercados en los que se recomienda centrar la inversión durante los próximos 2 a 3 años.	Semana 4
3	Estrategia Regional de Alianzas Estratégicas y Movilización de Recursos del sector privado, a dos o tres años, que incluya prioridades estratégicas, propuestas de valor, modelos de colaboración, recomendaciones de articulación institucional y un marco de resultados para orientar su implementación.	Semana 6
4	Cartera priorizada y cualificada de oportunidades de alianzas estratégicas y movilización de recursos con el sector privado, incluyendo perfiles de potenciales donantes, análisis de complementariedad y viabilidad, evaluación de	Semana 8

	oportunidades de colaboración, mapeo de relacionamiento y recomendaciones prácticas para el desarrollo de las relaciones institucionales. Para las oportunidades de mayor prioridad se deberán incluir planes iniciales de relacionamiento y/o gestión.	
5	Hoja de ruta de implementación a 12 meses, incluyendo acciones prioritarias, responsables propuestos, cronograma, planes de relacionamiento, necesidades de capacidad, mecanismos de coordinación, indicadores de seguimiento y recomendaciones para asegurar la sostenibilidad de la estrategia. El producto final deberá incluir un resumen ejecutivo y una presentación de aproximadamente 15-20 diapositivas que sintetice los principales hallazgos, las recomendaciones estratégicas, las oportunidades identificadas y las prioridades de implementación, para su presentación y validación por el Comité Directivo y los equipos relevantes de Save the Children.	Semana 10

Requisito transversal: enfoque integrado de mercado

Esta consultoría no **debe tratar la financiación privada nacional, regional e internacional de manera aislada.** Debe examinar explícitamente cómo interactúan estos mercados. Por tanto, el análisis debería seguir la oportunidad y la relación, en lugar de los límites organizativos internos de Save the Children.

Fuera de alcance

La consultoría no pretende específicamente ser:

- un estudio genérico del sector privado de América Latina y el Caribe;
- una estrategia de finanzas innovadora;
- una consultoría de formación o desarrollo de capacidades;
- un informe de mercado extenso sin prioridades concretas;
- un análisis exhaustivo de cada país de América Latina y el Caribe;
- un sustituto para la identificación continua de potenciales donantes y la gestión de cuentas por parte de las Oficinas de País, el equipo global de Financiación de Programas, los Miembros o del rol del Hub Regional de Save the Children;
- una estrategia que se limita a las recomendaciones sin producir una cartera inicial cualificada de prospectos.

Enfoque

Se espera que el/la consultor/a combine la investigación de mercado de escritorio con consultas específicas con las Oficinas de País relevantes de América Latina y el Caribe, la unidad de Financiación de Programas, la Oficina Regional y los Miembros seleccionados de Save the Children.

El trabajo debería basarse en los datos, relaciones y aprendizaje existentes de Save the Children.

La metodología debe mantenerse proporcionada. La investigación es un medio para tomar decisiones e identificar oportunidades accionables, no un fin en sí mismo. Se espera que el/la consultora se base, y no replique, el trabajo previo realizado a través de diversas iniciativas de Save the Children en la región, mapeos de donantes existentes, revisiones de carteras de donantes, insumos de Miembros y evaluaciones de mercado de las Oficinas de País.

Calidad de los datos, evidencia y uso de la IA

El/la consultor/a puede hacer un uso proporcionado de herramientas de investigación, análisis y productividad habilitadas por IA durante la consultoría. Sin embargo, todos los hallazgos, evaluaciones de mercado, recomendaciones de potenciales donantes y alianzas, estimaciones de financiación, análisis de competidores y portafolio de oportunidades deben basarse en evidencia verificable y fuentes claramente atribuibles. El/la consultor/a sigue siendo plenamente responsable de validar toda la información utilizada en la consultoría. Los resultados no deben depender de contenido generado por IA no verificado, información inferida de potenciales donantes privados, referencias fabricadas, dimensionamiento de mercado no respaldado, mapeo especulativo de relaciones o valores de oportunidad estimados que no puedan ser razonablemente evidenciados.

Save the Children se reserva el derecho de solicitar fuentes subyacentes, y metodologías de validación para cualquier hallazgo, recomendación o prospecto significativo incluido en la estrategia o pipeline. Se debe prestar especial atención en la identificación de prospectos y/o potenciales donantes privados, evaluaciones de asocios, mapeo de relaciones, estimaciones de potencial de financiación e inteligencia de la competencia para asegurar que las conclusiones estén basadas en evidencias, sean actuales y puedan ser verificadas de forma independiente.

Puntos de reporte y revisión

El/la consultor/a proporcionará actualizaciones periódicas sobre el progreso de la consultoría al Comité Directivo. Los puntos indicativos de revisión son:

- Semana: Revisión de hallazgos diagnóstico
- Semana: Revisión de la segmentación y priorización
- Semana: Revisión del borrador de la estrategia
- Semana: Revisión del pipeline y/o cartera de potenciales donantes privados y alianzas
- Semana: Presentación final y aprobación/*sign-off*

La fase final de la consultoría incluirá la presentación de hallazgos, recomendaciones, estrategia de crecimiento, pipeline de prospectos donantes privados y alianzas cualificados, así como hoja de ruta de implementación al Comité Directivo y a otros grupos de interés acordados.

Responsabilidad de gestión de personal (subordinados directos/indirectos)
Número total de personas gestionadas: 0
Gerente de un equipo: No

Requisitos de Viajes
Viajes internacionales requeridos: 0%
Porcentaje de viajes requeridos: 0 %

Competencias y valores

Responsabilidad:

- Se responsabiliza de tomar decisiones, gestionar los recursos de manera eficiente, alcanzar los objetivos y ser un modelo a seguir. Valores de Save the Children.

Ambición:

- Establece objetivos ambiciosos y desafiantes para sí mismo.
- Comparte ampliamente su visión personal de Save the Children, involucra y motiva a los demás.
- Piensa de forma estratégica y a escala regional/global.

Colaboración:

- Establece y mantiene relaciones efectivas con colegas de las Oficinas de País, Oficina Regional, equipo de Financiación de Programas los Miembros y demás colaboradores.
- Valora la diversidad y la considera una fuente de fortaleza competitiva.
- Es accesible, sabe escuchar y es fácil hablar con él/ella.

Creatividad:

- Desarrolla y fomenta soluciones nuevas e innovadoras.
- Dispuesto/a a asumir riesgos de forma disciplinada.

Integridad:

Honesto/a, fomenta la franqueza y la transparencia; demuestra los más altos niveles de integridad.

Responsabilidades adicionales del puesto
Las funciones y responsabilidades descritas anteriormente no son exhaustivas y es posible que se requiera al titular de la consultoría que realice tareas adicionales dentro de lo razonable según su nivel de habilidades y experiencia.

REQUISITOS Y EXPERIENCIA:

Formación académica requerida:	Formación universitaria o experiencia profesional equivalente en desarrollo internacional, administración de empresas, economía, marketing o un campo afín.

Años de experiencia general y específica:	• Mínimo cinco años de experiencia relevante en el desarrollo de alianzas estratégicas, movilización de recursos, colaboración con el sector privado y/o desarrollo de oportunidades de financiación, con experiencia demostrable en América Latina y el Caribe. • Experiencia demostrada y conocimiento sólido de los actores, tendencias y mecanismos de financiación del sector privado incluyendo fundaciones privadas y corporativas, instituciones financieras y otros actores relevantes. • Experiencia en la identificación, estructuración, diseño y desarrollo de estrategias de alianzas entre organizaciones de la sociedad civil y actores privados, incluyendo modelos de colaboración y movilización de recursos. • Experiencia trabajando con ONG internacionales, organizaciones de desarrollo u otras entidades con fines sociales, y comprensión de sus modelos operativos, prioridades programáticas y desafíos de financiación. • Experiencia en análisis del entorno, identificación y evaluación de oportunidades de colaboración, mapeo de actores y priorización estratégica, utilizando criterios de viabilidad, complementariedad institucional y potencial de impacto. • Experiencia demostrada en la identificación y cualificación de potenciales asocios privados, el desarrollo de propuestas de valor y la definición de estrategias de relacionamiento con donantes y construcción de relaciones institucionales. • Experiencia en el diseño de estrategias institucionales y planes de implementación orientados a resultados, incluyendo la definición de prioridades, modelos de colaboración, mecanismos de coordinación e indicadores de seguimiento. • Conocimiento de las dinámicas de colaboración y financiación a nivel nacional, regional e internacional, y capacidad para identificar oportunidades que conecten actores, capacidades e iniciativas en diferentes contextos geográficos dentro de América Latina y el Caribe.
Conocimientos y experiencia requeridos:	Redes profesionales consolidadas y experiencia directa de relacionamiento con empresas, fundaciones, actores filantrópicos y otros potenciales socios estratégicos en América Latina y el Caribe. • Experiencia demostrada en el desarrollo de alianzas que hayan resultado en acuerdos de colaboración, movilización de recursos o financiación de programas de impacto social. Experiencia trabajando con organizaciones internacionales con estructuras descentralizadas o modelos de colaboración entre equipos nacionales, regionales y globales.

	• Conocimiento de los principales desafíos y prioridades de desarrollo y de los derechos de la niñez en América Latina y el Caribe (preferible)
Habilidades y competencias requeridas:	• Capacidad para identificar oportunidades, establecer prioridades y traducir análisis complejos en recomendaciones prácticas y viables. • Habilidad para establecer relaciones de confianza con actores diversos, identificar intereses compartidos y facilitar oportunidades de colaboración estratégica. • Capacidad para evaluar oportunidades considerando su potencial de impacto, viabilidad, sostenibilidad y alineación institucional. • Excelentes habilidades de comunicación oral y escrita, con capacidad para desarrollar propuestas de valor y presentar recomendaciones estratégicas de manera clara, convincente y adaptada a diferentes interlocutores. • Capacidad para trabajar de manera efectiva con equipos multidisciplinarios y actores de distintos niveles. organizacionales, facilitando la construcción de consensos y la coordinación entre partes interesadas. • Capacidad para trabajar en entornos dinámicos y complejos, combinando rigor analítico, flexibilidad y orientación a soluciones. • Alineación con la misión, los valores y los principios de Save the Children, incluyendo el compromiso con los derechos de la niñez, la ética y el desarrollo de alianzas responsables.
Idiomas:	• Fluidez en inglés y español

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES:

Todos los consultores, ya sean personas físicas o jurídicas, deben comprometerse a cumplir las siguientes políticas institucionales:

MARCO INSTITUCIONAL DE SALVAGUARDA:

Save the Children tiene la responsabilidad individual y colectiva de garantizar que todos los niños y adultos estén protegidos contra actos deliberados o involuntarios que conduzcan a riesgos o daños reales, prestando especial atención a aquellos que forman parte de nuestras intervenciones. Por eso cuenta con Políticas de Protección, un código de conducta y herramientas de programación segura para prevenir riesgos y cualquier daño que pueda ser causado por su propio personal, representantes, consultores, socios, voluntarios, contratistas o visitantes a los beneficiarios de nuestros programas.

Las políticas contempladas en nuestro marco de protección son: Protección Infantil (CSG), Prevención contra la Explotación y el Abuso Sexual (PSEA), Política contra el Acoso, la Intimidación y el Acoso Escolar; y Código de Conducta.

En cumplimiento de las políticas CSG, PSEA y nuestro código de conducta, se solicitará lo siguiente:

Antes de la selección final:
- Antecedentes penales y policiales antes de la contratación.
- Referencias personales.

Durante el proceso de contratación:
- Firma de compromisos con las políticas.
- Firma de adhesión al código de conducta.

Después de la contratación y antes del inicio de las actividades:
- Participar en la formación sobre salvaguardia.
- Conocer los mecanismos para informar de incidentes.

Como parte del trabajo, usted se compromete a:
- Cumplir con las políticas y procedimientos de SCI, tales como Protección Infantil, Notificación Inmediata, Anti-Acoso y Bullying, Fraude, Salud y Seguridad y otras políticas relevantes.
- Notificar cualquier incidente de abuso, violencia física o emocional, o negligencia que afecte a un niño o adolescente, utilizando los mecanismos de notificación de SCI.
- Denunciar cualquier incidente de abuso o explotación contra beneficiarios adultos, utilizando los mecanismos de denuncia de SCI.
- Notificar cualquier incumplimiento del Código de Conducta de Save the Children, utilizando los mecanismos de notificación de SCI.

POLÍTICA DE FRAUDE, SOBORNO Y CORRUPCIÓN

Save the Children (SCI) tiene una política de «**tolerancia cero**» hacia el fraude, el soborno y las prácticas corruptas.

El personal, los consultores, los contratistas, el personal comisionado, los becarios y los voluntarios de SCI deben denunciar inmediatamente cualquier sospecha de fraude, soborno o prácticas corruptas al director nacional y/o al director regional.

POLÍTICA DE PROTECCIÓN DE DATOS

Si SCI celebra contratos que implican la transferencia de datos personales a una organización externa, el contrato incluirá una cláusula por la que la otra organización se compromete a proteger los datos personales.

SALUD Y SEGURIDAD

El consultor seleccionado será responsable de proporcionar las medidas de salud y seguridad en el trabajo que le correspondan de conformidad con la ley. SC se reserva el derecho de exigir el cumplimiento de estas normas cuando se encuentre en sus instalaciones.

Además, el consultor seleccionado será el único responsable de:
- Entregar los productos/resultados especificados en estos términos de referencia con la calidad y en los plazos requeridos.
- Mantener una relación de coordinación y comunicación constante con el personal de Save the Children, mediante reuniones periódicas sobre el progreso de los productos por correo electrónico y según lo acordado.
- Estar cubierto por un seguro contra accidentes y/o enfermedades que puedan ocurrir durante la ejecución de esta consultoría.

- Disponer de su propio equipo informático y material de oficina.

VALOR Y FORMA DE PAGO DE LA CONSULTORÍA

Save the Children establece el pago en dólares estadounidenses mediante transferencias bancarias. El coste de las comisiones bancarias generadas por la gestión del pago al consultor correrá a cargo de Save the Children.

Save the Children solo establece pagos contra entregables de la siguiente manera:

- 20 % una vez que se haya entregado y aprobado los productos/entregables 1 y 2.
- 20 % una vez que se haya entregado y aprobado el producto/entregable 3.
- 30 % una vez que se haya entregado y aprobado el producto/entregable 4.
- 30 % una vez que se haya entregado y aprobado el producto/entregable 5.

El consultor deberá emitir la factura contable correspondiente para el pago.

PRESENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS

El consultor deberá presentar su oferta técnico-económica, incluyendo su currículum y el de los demás miembros del equipo de consultoría, según corresponda, en la fecha del **27 de noviembre de 2026**, al siguiente correo electrónico: **adquisiciones.panama@savethechildren.org**

Se llevará a cabo un proceso de evaluación de las propuestas que tendrá en cuenta los siguientes criterios:

CLASE DE CRITERIOS	TIPO DE CRITERIO	DESCRIPCIÓN DE LOS CRITERIOS ESPECÍFICOS
• Elementos esenciales (excluidos)	Si el proponente no cumple los siguientes criterios, quedará excluido del proceso.	• Mínimo de cinco años de experiencia profesional relevante en desarrollo de alianzas estratégicas, colaboración con el sector privado y/o movilización de recursos, con experiencia demostrable en América Latina y el Caribe. • Experiencia demostrada en el diseño de estrategias de alianzas, desarrollo de oportunidades de colaboración y/o movilización de financiación privada • Experiencia de trabajo con organizaciones de la sociedad civil, ONG internacionales u otras organizaciones vinculadas al desarrollo y al impacto social. • Capacidad de trabajo profesional en idioma español e inglés. • Presentación de la documentación requerida conforme a los Términos de Referencia. • Aceptación de las políticas de salvaguarda, normas éticas y

		requisitos de cumplimiento de Save the Children.
• Capacidad/Calidad **60 puntos**	**B.1** Experiencia relevante y resultados demostrables — 16 puntos	Se valorará la experiencia del proponente en el desarrollo de alianzas estratégicas, movilización de recursos privados y diseño e implementación de estrategias de colaboración con empresas, fundaciones, actores filantrópicos y otros socios estratégicos. Se considerarán especialmente: • 4 puntos por experiencia en consultorías de alcance y complejidad similares. • 4 puntos por experiencia en el desarrollo de alianzas entre organizaciones sociales y actores privados. • 4 puntos por Resultados demostrables en identificación, desarrollo y consolidación de oportunidades de colaboración y financiación. • 4 puntos por experiencia en la elaboración de estrategias orientadas a resultados y planes prácticos de implementación. La evaluación se realizará a partir del portafolio de experiencias relevantes, ejemplos de trabajos realizados y referencias profesionales presentadas.
	B.2 Calidad y pertinencia de la propuesta metodológica — 20 puntos	Se evaluará la calidad, coherencia y viabilidad del enfoque metodológico propuesto para alcanzar los objetivos y resultados esperados de la consultoría. Se considerarán los siguientes aspectos: • 5 puntos por Comprensión de los objetivos, alcance y resultados esperados de la consultoría. • 5 puntos por Solidez del enfoque metodológico para el diagnóstico institucional, análisis del entorno e identificación y evaluación de oportunidades de colaboración. • 5 puntos por Enfoque propuesto para el desarrollo de la estrategia regional y la identificación de oportunidades concretas de alianzas y movilización de recursos.

		• 5 puntos por Viabilidad del plan de trabajo, cronograma, mecanismos de coordinación y orientación práctica de los entregables. Se valorarán especialmente las propuestas que demuestren capacidad para combinar análisis estratégico con resultados concretos, recomendaciones viables y herramientas que faciliten la implementación de la estrategia.
	B.3 Conocimiento del ecosistema regional y experiencia en desarrollo de alianzas — 10 puntos	Se valorará el conocimiento del proponente sobre la financiación privada, incluyendo el ecosistema empresarial, fundaciones privadas y corporativas instituciones financieras en América Latina y el Caribe, así como su experiencia en la identificación y desarrollo de oportunidades de colaboración con estos actores. Se considerarán: • 4 puntos por Conocimiento demostrado de las dinámicas, tendencias y actores relevantes del ecosistema de financiación privada en la región. • 6 puntos por Experiencia directa de relacionamiento con empresas, fundaciones, actores filantrópicos y otros donantes privados estratégicos, así como conocimiento de sus prioridades y mecanismos de colaboración. Se valorará positivamente la pertenencia en redes profesionales relevantes en América Latina y el Caribe, sin que ello constituya un requisito excluyente.
	B.4. Equipo consultor y capacidad de ejecución — 14 puntos	Se evaluará la idoneidad y complementariedad de las competencias del equipo propuesto para desarrollar la consultoría. Se considerarán: • 5 puntos por Experiencia y cualificaciones de los profesionales propuestos en las áreas técnicas relevantes para la consultoría. • 5 puntos Complementariedad de capacidades en análisis estratégico,

		desarrollo de alianzas, movilización de recursos y conocimiento del contexto regional. • 4 puntos por Claridad en la distribución de responsabilidades, dedicación prevista y capacidad para cumplir los plazos y entregables establecidos. En el caso de propuestas presentadas por firmas consultoras o equipos multidisciplinarios, se valorará la experiencia conjunta del equipo.
• Comercial **40 puntos**	C.1 Precios **40 puntos**	Se evaluará la competitividad de la propuesta económica, considerando el coste total de la consultoría y su correspondencia con el alcance, los entregables y los recursos propuestos.

CALENDARIO DEL PROCESO DE SELECCIÓN

ACTIVIDAD	FECHA Y HORA
Lanzamiento de la convocatoria.	19 de noviembre de 2026
Recepción de preguntas relacionadas con el proceso, por correo electrónico.	24 de noviembre de 2026
Presentación de propuestas (fecha límite).	27 de noviembre de 2026
Reuniones del Comité de Adquisiciones para la apertura de las ofertas.	01 de diciembre de 2026
Firma y legalización del contrato y/o envío de la orden de compra al proveedor.	03 de diciembre de 2026