

ESPECIFICACIONES TECNICAS

SERVICIO DE PRODUCCIÓN DE VIDEO ESTILO CUENTO ANIMADO EN 2D MOTION GRAPHICS DE HISTORIAS DE ÉXITO DEL PROGRAMA APRENDIENDO JUNTOS EN COMUNIDAD.

I. PROPÓSITO

- Producción de 12 historias de éxito en formato audiovisual de los diferentes componentes del Programa Aprendiendo juntos en comunidad, en formato video estilo cuento animado en 2d motion graphics de historias de éxito, que contengan ilustraciones acuareladas, animación de personajes orgánicos, filmación cinematográfica en formato storytelling

II. ACTIVIDADES SUGERIDAS

Primera fase: Diseño

- Proceso de coordinación con personal de Save the Children
- Elaboración de plan de trabajo que detalle las acciones específicas para alcanzar los productos esperados, el mismo debe incluir entregas parciales por cantidad de productos.

Segunda fase: Validación de los storyboards

- Presentación de storyboards de los 12 videos en exposición dinámica al equipo de Save the Children para revisión y validación técnica.

Tercera fase: Producción y preproducción:

- Filmación y grabación de audios (formato digital)
- Edición y musicalización

Cuarta Fase: Validación técnica y entrega de los productos finales

- Validación de la producción audiovisual (En este proceso también participan las personas de quien se cuenta la historia de éxito)
- Entrega del material audiovisual en formato digital y DVD.

III. TECNOLOGIA

La empresa y/o consultor deberá especificar claramente en su propuesta el tipo de tecnología que utilizará para la producción de los videos y audios considerando el propósito final para este proceso.

IV. CARACTERISTICAS DE LOS VIDEOS

- **Duración:** Tiempo aproximado no mayor a 3 minutos.
- **Formato:** Full HD, 1920 x 1080 px o superior, así mismo se debe tener la versión de alta calidad apta para redes sociales
- **Contenido mixto:** Que contenga partes animadas en 2D y situaciones reales grabadas (entrevistas, testimonios, etc.) de acuerdo con los guiones aprobados.

V. TIEMPO PARA ENTREGA DE PRODUCTOS

El tiempo previsto para el presente servicio es de 40 días calendario a partir de la firma de contrato.

VI. PRODUCTOS

12 videos producidos siguiendo los siguientes lineamientos:

- Se debe realizar un proceso de grabación (presencial) a diferentes espacios que contemplan los 12 videos.
- Se debe entregar el producto final una vez aprobado por SC en calidad Full HD o superior y en formato de alta calidad compatible para redes sociales.
- Entregar los proyectos en formato editable compatible con adobe premier adjuntando en el empaquetado todos sus respaldos.

VII. PERFIL REQUERIDO

La empresa de servicios deberá presentar experiencia en:

- Producción de videos
- Animación en 2D.
- Uso de equipos de grabación de alta gama a nivel video y audio.

VIII. PROPIEDAD INTELECTUAL

El producto del presente proceso será propiedad intelectual y exclusiva de Save the Children en imagen, audio y video, por lo que cualquier uso de la información sin autorización por personas ajenas se considerará una contravención al contrato suscrito, además no se podrá realizar ningún tipo de uso de los productos como tampoco reutilizar como base para otros proyectos que no sean autorizados por SC, ni difundidos por ningún medio digital, redes sociales u otros.

IX. MODALIDAD DE PAGO

El proceso de pago será efectuado de la siguiente manera:

30% a la presentación del plan de trabajo

70% a la entrega de los productos finales acorde al punto VI.

X. DE LOS RECURSOS

La empresa consultora contara con toda la información y acceso que requiera para la producción de los videos, aclarando que todo proceso de filmación que se vaya a realizar debe necesariamente ser acompañado por una persona del staff de Save the Children.

La empresa consultora deberá prever dentro su presupuesto los pagos de impuestos y otros que por ley se deben realizar, como también todo proceso que conlleve para guionización, grabación, pago de licencias y otros, todos los costos no contemplados en la propuesta no serán cubiertos por SC en lo posterior.

También deberá contemplar el transporte de equipos y personas de la empresa para los procesos de producción de acuerdo a espacios definidos por la consultora de acuerdo a los productos finales.

XI. PLAZO PARA ENTREGA DE PROPUESTAS

Las propuestas deberán ser enviadas por correo electrónico a pamela.vargas@savethechildren.org hasta el 26 de agosto impostergablemente.

XI. CONSULTAS

Consultas o dudas por favor comunicarse con la oficina de comunicación, celular 71736799, correo electrónico: armando.estevez@savethechildren.org